



CV TIPS

voor Data, Digital &
Marcom Professionals

INHOUD

- 02** VOORWOORD
- 03** 10 CV TIPS
van Recruiters
- 05** DO'S & DONT'S
voor een profielfoto
- 06** CV TIPS
Digital Professionals
- 07** CV TIPS
Data Professionals
- 08** CV TIPS
Marcom Professionals
- 09** VOORBEELD CV'S

WAAROM IS EEN GOED CV BELANGRIJK?

Het cv is de eerste indruk die je achterlaat bij een Recruitment Consultant of potentiële werkgever. Uit ervaring kunnen wij zeggen: met een goed cv val je op en word je eerder uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek. In dit whitepaper vind je bruikbare cv tips die je kunnen helpen bij het optimaliseren van de inhoud en de lay-out van jouw cv!



Alette & Cyrille Bastiaansen
Managing Partners We Know People



10 CV TIPS

van Recruiters

Bij We Know People geloven wij dat iemand zichzelf het beste kan omschrijven aan de hand van 3 elementen: persoonlijkheid, werkervaring en ambitie.

Ga in jouw cv naast werkervaring dus ook in op jouw sociale skills en wees niet bang om specifieke wensen voor een toekomstige baan te benoemen. Dit is gelijk een eenvoudige checklist voor jouw cv: als alle drie de elementen in jouw cv terugkomen dan zit je goed! Hieronder vind je 10 algemene cv tips van onze Recruitment Consultants:

01 MAAK GEEN ALGEMEEN CV PAS JOUW CV AAN VOOR HET VAKGEBIED WAARIN JE WERKT

Naast persoonlijkheid, werkervaring en ambitie is het vakgebied waarin je werkzaam bent ook bepalend voor de look en feel van jouw cv.

Verderop in dit whitepaper gaan we daarom specifieker in op cv tips voor [Digital](#), [Data](#) en [Marcom Professionals](#). Lees dus eerst de algemene tips en daarna de cv tips voor jouw vakgebied.

02 DUIDELIJK EN CONCREET

De leesbaarheid van je cv is erg belangrijk. Recruiters zien tientallen cv's per dag. Dat betekent dat cv's gescand worden. Je wil daarom in één oogopslag laten zien dat je interessant bent voor de vacature. Hoe doe je dit?

- Gebruik kopjes en bullet points.
- Licht brede en abstracte termen toe.
- Blijf jezelf afvragen: Wat wil de lezer van mij weten (Recruiter of werkgever)?

03 ZET JE CV HET LIEFST OP 1 PAGINA (OF 2)

Iets wat automatisch volgt uit duidelijk en concreet zijn, is een cv van één pagina (of twee). Is dit niet het geval? Vraag jezelf dan af welke werkervaring relevant is om toe te lichten en welke enkel als bullet point kan voldoen.

- ! Vergeet niet om bovenaan jouw cv te beginnen met een korte intro van één of twee zinnen over jouw passie en ambities, want dat is wel belangrijk!

04 VOLGORDE

De volgorde van je cv hangt af van jouw werkervaring. Heb je al veel relevante werkervaring opgedaan? Dan adviseren we om dat bovenaan te zetten en daarna opleidingen te noemen. Als je een starter bent, kan je beter jouw opleidingen bovenaan plaatsen.

Solliciteer je voor een specifieke functie? Een bullet point met de juiste competentie bovenaan of onderaan de opsomming kan net het verschil maken of jouw cv wel of niet de aandacht trekt.

05 SAY CHEESE!

Wel of geen foto op je cv? De Consultants bij We Know People zijn het er unaniem over eens: wel doen! Met een foto wordt je cv veel beter onthouden en het geeft gelijk een eerste indruk van jou als persoon. Voorbeelden van een professionele foto (ook voor op LinkedIn) vind je op de [pagina 5](#).

10 CV TIPS

van Recruiters

06 IN DE PRAKTIJK: HET DESIGN VAN JOUW CV

Ook het design van je cv is afhankelijk van jouw vakgebied. Het kan lastig zijn om een balans te vinden tussen lay-out en leesbaarheid. Voor een sollicitatie in de creatieve industrie kan je cv meer out of the box zijn terwijl voor Marcom Professionals de details van de werkervaring vooral van belang zijn. Gelukkig zijn er een aantal tools die gratis verschillende templates aanbieden, zoals Word en Canva.

07 TAAL EN LETTERTYPE

Het komt helaas nog al eens voor dat er taalfouten in een cv staan. Zowel spelling als grammaticale fouten zijn echt een no-go.

- Check, check, dubbel check: laat je cv door anderen lezen om fouten te voorkomen.

Sta ook even stil bij het lettertype. Hoe klein ook, dit detail is wel onderdeel van de eerste indruk. Liever geen **Comic sans** of **Times New Roman**. Misschien een kwestie van persoonlijke smaak, maar wel iets om in je achterhoofd te houden (in elk geval als je je cv naar We Know People stuurt).

08 DATA

Vermeld je de werkperiodes in jaren (2016 - 2018) of in maanden (03/2016 - 08/2018)? Beter is het, wat ons betreft, om de maanden hier ook bij te vermelden. Zitten er gaten in jouw cv? Dat geeft niet; je mag ze rustig benoemen. Sterker nog, misschien staat het juist heel positief, bijvoorbeeld als je een mooie reis hebt gemaakt.

09 JOUW ONLINE CV

LinkedIn functioneert als jouw online cv. Voor LinkedIn zijn er een aantal dingen waar je extra op moet letten:

- Voor de functietitel geldt: wees concreet (zie tip 2). Een te creatieve functietitel maakt dat je moeilijk vindbaar bent en dat Recruiters niet weten of je past bij een vacature.
- Voor de summary is het belangrijk om vooraf de insteek van jouw tekst te bepalen. Voor wie schrijf je de summary en welke opbouw hanteer je?
- In tegenstelling tot je cv is er op LinkedIn wel genoeg ruimte voor het toelichten van jouw werkervaring. Doe dit dus ook vooral! Geef aan voor welke periode je ergens gewerkt hebt en wat je in die tijd hebt bereikt.
- Vergeet je foto niet, want ook op LinkedIn is deze heel belangrijk!

Naast LinkedIn en een cv kan je ook een website met online portfolio maken. In een portfolio kan je projecten delen waaraan je gewerkt hebt. Zie het als een uitgebreid online cv, met contactgegevens en de soort opdrachten waarvoor je beschikbaar bent.

10 WIJ HELPEN JE GRAAG VERDER

Als je solliciteert op een vacature via We Know People en je wordt uitgenodigd op gesprek, dan kunnen onze Consultants direct feedback geven op jouw cv. Vraag dus gerust naar cv tips. De Consultants helpen je graag bij het optimaliseren van jouw cv.

DO'S & DON'TS

voor een profielfoto

Onze Recruitment Consultants zien heel wat cv's en LinkedIn foto's voorbij komen. Toegegeven: er zitten regelmatig bijzondere beelden tussen. Het blijkt lastig om een goede foto te kiezen. Daarom delen we hier de do's en don'ts!



Tip om een goede profielfoto te laten maken: schakel een professionele fotograaf in. Dit hoeft helemaal niet duur te zijn. De fotograaf bij jou om de hoek kan dat prima!

DON'TS



- De vakantiekiek
- De 'trots-op-mijn-huisdier/kind' foto
- De partypic
- De 'kijk-hoe-belangrijk-ik-ben' foto (Lach!)
- De 'zo-zag-ik-er-20-jaar-geleden-uit' foto



DO'S



- Gebruik een actuele foto
- Gebruik een foto die uitstraalt wie je bent
- Gebruik een foto met goede belichting
- Zorg ervoor dat je gezicht goed duidelijk is
- Plaats de foto niet te groot op je cv



CV TIPS

Digital Professionals

We zeiden het al eerder: het cv is de eerste indruk die werkgevers van je hebben. Deze moet daarom krachtig zijn en opvallen. Hoe onderscheid je je als Digital Professional? Wij geven je 4 belangrijke tips, specifiek voor het online vakgebied.

01 KIJK NAAR JOUW CV ALS LANDINGSPAGINA VAN JE EIGEN WEBSITE

Als Digital Professional ben je misschien wel dagelijks bezig met A/B testen. Jij weet dat een knop linksonder of rechtsboven aan een pagina een groot verschil kan maken voor de conversie. Je hebt gezien dat het aantal kliks van een gesponsorde advertentie sterk kan stijgen door een andere afbeelding te kiezen. Kijk nou ook eens naar je cv alsof het een landingspagina is.

- Wat staat waar?
- Voor wie schrijf je?
- Wat wil de lezer weten?
- Waar kijken ze het eerst naar?

Wij weten zeker dat je een sterk cv maakt als jij vanuit jouw expertise als Digital Professional aan de slag gaat.

02 MAAK JOUW CV SEO PROOF

Stap twee is om met een SEO bril naar jouw cv te kijken. Daarbij is het belangrijk om te beginnen met jouw doelgroep. Know your audience: weet voor wie je schrijft en wat hij/zij wil lezen. Definieer de juiste keywords en laat deze – net als bij SEO – terugkomen op strategisch gekozen plekken in de tekst van jouw cv.

Er bestaat niet zoiets als één perfect cv. Want schrijf je voor een Recruitment Consultant, dan gebruik je misschien andere keywords dan wanneer je schrijft voor een Hiring Manager. Ook zal je voor elke functie weer andere woorden willen laten terugkomen in jouw cv. Klinkt als 1:1 marketing, vind je niet?

03 KEEP IT SIMPLE

Een cv moet voldoende informatie bevatten, maar het moet geen overkill zijn. De kernzaken moeten er op een overzichtelijke en aantrekkelijke manier in staan.

Even praktisch: hoe doe je dat?

1. Een goede summary van jezelf bovenaan waarin je jouw persoonlijkheid en ambities uitgelicht.
2. Dan werkervaring
3. Gevolg door opleidingen

Daarnaast is het heel sterk om de volgende elementen toe te voegen:

- Een professionele foto die uitstraalt wie jij bent (zie pagina 5)
- Een opsomming van de tools die je beheerst
- Een lijst met jouw successen. Heb je bijvoorbeeld een award gewonnen? Name it!

Heb je de 10 tips van Recruiters al doorgelezen?

Zo niet, dan vind je daar nog meer tips voor het concreet maken van jouw cv.

04 GEBRUIK DATA

Het digitale werkveld richt zich steeds meer op data. Ook op je cv kan data goed van pas komen, namelijk bij het “verkopen” van jezelf. Het is een manier om jouw toegevoegde waarde duidelijk naar voren te laten komen.

Beschrijf specifiek door jou behaalde resultaten.

Een goed voorbeeld hiervan: “Ik heb een LinkedIn campagne opgezet wat geresulteerd heeft in 40% meer bezoekers op de website.”

Dit laat direct zien dat jij een data- en resultaatgerichte professional bent die op de hoogte is van de laatste ontwikkelingen in de markt. Zo vergroot je de kans op die ene baan die je graag wil hebben.

**KIJK NOU OOK
EENS NAAR JE CV
ALSOF HET EEN
LANDINGSPAGINA IS.**

CV TIPS

Data Professionals

PERSOONLIJKHEID

Een goede foto straalt uit wie je bent én laat jouw cv opvallen tussen de stapel sollicitanten. Do's & don'ts voor een goede foto vind je [hier](#).

Een perfecte manier om indirect iets te vertellen over jouw persoonlijkheid, is om je cv te beginnen met één of twee zinnen waarin je uitlegt hoe jouw passie voor data is ontstaan.

TOOLS & TALEN

Iemand wil in één oogopslag kunnen zien wat je kan. Zet daarom alle hard skills bij elkaar, zodat je niet tussen de regels door hoeft te lezen.

COMPETENTIES

Schrijf over je soft skills! Wat je steeds meer merkt in het bedrijfsleven, is dat Analisten een dubbelrol hebben: je maakt de analyses, maar moet ook de business kunnen overtuigen van jouw ideeën. Hoe je dat doet? Een duidelijke en simpele manier is door middel van bullet points.



📍 Dorpsstraat 1
0102 AB Utrecht
☎ +31 6 12 34 56 78
✉ email@adres.nl
📅 12-08-1990

TOOLS & TALEN

Python	●●●●●
SQL	●●●●●
Hadoop	●●●●●
Java	●●●●●
Nederlands	●●●●●
Engels	●●●●●

COMPETENTIES

- Oplossingsgerichte & praktische houding
- Enthousiast en Energiek
- Besluitvaardig
- Interculturele communicatie skills

AWARD



JOHN DOE

DATA ANALIST

“ Ik ben op zoek naar een nieuwe uitdaging waar ik mijn ruime ervaring als Data Analyst kan overdragen aan een team. Een functie waarin ik een team kan coachen, maar daarbij ook zelf nog bezig ben met data analyse. Het liefst in de financiële of energiesector en bij een organisatie waar ze werken via de scrum methode.

OPLEIDINGEN

Opleiding | Opleidingsinstituut **2007 - 2012**

- Leg uit waar jouw thesis over ging en wat de conclusies waren (zeker als je een starter of young professional bent!)
- Benoem een aantal vakken die je hebt gevolgd en die relevant zijn voor de baan waar je op solliciteert.
- Schrijf een korte tekst over de inhoud van jouw studie: wat je hier hebt geleerd en hoe dit in jouw werk toepasbaar is.

Opleiding | Opleidingsinstituut **2012 - 2014**

- Toelichting opleiding

WERKERVARING

Functie **04/2017 - 02/2019**
Bedrijfsnaam

- Als Data Analist ben ik verantwoordelijk voor het analyseren van klantdata van de website en de mobiele app. Mijn rapportages hebben geleid tot 30% conversiesbijging.

Functie **07/2014 - 02/2017**
Bedrijfsnaam

- Toelichting werkervaring

OPLEIDINGEN

Voor Data Professionals zijn opleidingen erg relevant. Wij raden je daarom aan om dit bovenaan je cv te zetten. Licht je opleiding verder kort toe.

WERKERVARING

Wat heb je neergezet? Stuurde je een maandelijkse mail met een Excel sheet, of heb je een real time draaitabel gemaakt? Licht dat toe, in bullet points. Cijfers noemen is natuurlijk ook heel sterk: je bent niet voor niets een Data Professional.

**HET CV IS EEN
COMBINATIE VAN
SOFT SKILLS EN
HARD SKILLS**

CV TIPS

Marcom Professionals

Spreid jij jouw kansen door te reageren op meerdere vacatures? Of wacht jij juist op die ene functie die volledig bij jouw ambitie en wensen aansluit? In beide gevallen is het jouw cv dat ervoor moet zorgen dat jij uitgenodigd wordt voor een gesprek. Wat zijn de do's en don'ts in marketing en communicatie op het gebied van cv's? We noemen de belangrijkste!

FOTO

Veel marcom functies gaan over branding en beleving. Vaak is een persoonlijke match met het bedrijf daarom extra belangrijk. Gebruik dus een foto die jouw persoonlijkheid uitstraalt. Tips voor een goede foto vind je [hier](#).

VOLGORDE EN LENGTE

Maak je cv gebruiksvriendelijk voor de lezer. Duidelijke kopjes en structuur helpen hierbij.

De volgorde van werkervaring:

- Werkervaring beginnen met een jaartal, gevolgd door de werkgever
- Daaronder de functie die je hebt vervuld
- Dan een opsomming van verantwoordelijkheden

Het mooiste is als je cv op één pagina past. Twee tips:

Zet de meest recente en relevante werkervaring bovenaan. Voeg hier een aantal bullets aan toe met jouw verantwoordelijkheden en prestaties. Zet daaronder minder relevante werkervaring, en laat hier de bullets weg.

Wat je ook kan doen is: pagina 1 compact houden en pagina 2 gebruiken voor extra tekst en uitleg. Zo hebben lezers toch in één oogopslag een overzicht van jouw werkgevers, functies en vaardigheden; en kunnen ze doorbladeren naar pagina 2 als jouw profiel lijkt aan te sluiten.

MAAK EEN SUMMARY

Schrijf een korte summary en zet deze bovenaan je cv. In veel marcom functies gaat het om content schrijven, een merk uitdragen, of creatieve marketingoplossingen bedenken. Het is belangrijk dat jij qua tone of voice en qua persoon past binnen een bepaalde bedrijfscultuur. Dit kan je in jouw summary naar voren laten komen.

- De perfecte summary is kort, duidelijk en persoonlijk.

De summary kan op verschillende manieren worden gemaakt. Dat hangt helemaal af van jouw persoonlijkheid. Bullet points, een stukje tekst of keywords met een visual: het is allemaal goed!

! CREATIVES, LET OP! DEZE TIPS GELDEN NIET VOOR JULLIE

Ben jij een Digital Creative of Art Director? Dan gelden de bovenstaande tips niet voor jou. Jouw belangrijkste skill is je creativiteit; en dat mag je op allerlei out of the box manieren laten zien. Maak bijvoorbeeld een video of een game van je cv. Of match de lay-out met de huisstijl van het bedrijf waarvoor je solliciteert. In de creatieve sector heb je met een origineel design gelijk een streepje voor!

//
EEN CV IS EEN
UITGEBREIDERE
VERSIE VAN JE
VISITEKAARTJE

VOORBEELD

cv templates

Een cv opmaken kan op verschillende manieren. In dit whitepaper hebben we uitgelegd hoe je dit kan aanpassen aan jouw vakgebied en (hoeveelheid) werkervaring. Aan de hand van deze tips hebben wij 4 mogelijke cv templates gemaakt waarbij de focuspunten elke keer ergens anders liggen.

Bekijk dus eerst nog even wat jij het beste kan uitlichten in jouw cv voordat je bepaalt welke lay-out het beste bij je past.

De templates dienen ter inspiratie maar geef vooral je eigen draai aan jouw cv!

Het template voor data professionals (waarbij de opleidingen bovenaan staan) vind je [hier](#).



JANE DOE

09

MARKETING MANAGER

" Als Marketing Manager kan ik mijn energie kwijt in het coördineren van projecten. Ik hou graag het overzicht en het is mijn ambitie om een team te leiden en inspireren.

WERKERVARING

BEDRIJF Z

07/2019
02/2015

MARKETING MANAGER

In mijn huidige functie coördineer ik alle marketing projecten voor de afdeling online sales bij deze bank. Stakeholder management is hierbij cruciaal. Ik ben het aanspreekpunt voor externe bureaus, mijn team en interne stakeholders.

BEDRIJF Y

02/2015
09/2011

MARCOM SPECIALIST

- 50% uitvoer en 50% strategie
- Team Lead voor 3 FTE
- Project: 360 Y-verzekeringcampagne

BEDRIJF X

08/2011
08/2009

CONTENT CREATOR

- Online content (social media, e-mail marketing, website)
- Onderdeel van het marketing team

OPLEIDINGEN

INSTITUUT B

2007 - 2009

MASTER COMMUNICATIE WETENSCHAPPEN

Eventuele toelichting

INSTITUUT A

2002 - 2007

BACHELOR MARKETING MANAGEMENT

Eventuele toelichting



Dorpsstraat 1
0102 AB Utrecht



+31 6 12 34 56 78



email@adres.nl



15-07-1985

CURSUSSEN

2018

NIMA B MARKETING
INSTITUUT N

2015

SEO TRAINING
INSTITUUT M

SKILLS

SEO



Illustrator



Photoshop



HTML







JAN JANSEN

ONLINE MARKETING MANAGER


Dorpsstraat 1
0102 AB Utrecht


+31 6 12 34 56 78


email@adres.nl


01-02-1991

TALEN

Nederlands 
Engels 
Frans 
Duits 



To start from scratch, daar krijg ik energie van. In mijn functie combineer ik het liefst marketing en sales.

COMPETENTIES

- Inlevingsvermogen
- Teamplayer
- Creatief
- Overtuigend
- Structureel

TOOLS



SEO



SEA



Google Analytics



Google Ads

WERKERVARING

10

04/2019 05/2018 **BEDRIJF Z | ONLINE MARKETING MANAGER**

Als Online Marketing Manager is het mijn doel om een sterk fundament te leggen voor de online marketing met een focus op het genereren van leads en de internationale uitbreiding van het klantenbestand. Een greep uit mijn werkzaamheden: online (omnichannel) campagnes, het aansturen van twee externe Content Creators, website verbeteringen en alignment van marketing en sales.

01/2018 12/2015 **BEDRIJF Y | ONLINE MARKETEEER**

- Ansturen externe bureaus
- Effecten social media analyseren
- Verbale en visuele copy generen

11/2015 03/2013 **BEDRIJF X | SOCIAL MEDIA MARKETEEER**

- Eventuele toelichting

03/2013 09/2011 **BEDRIJF W | JUNIOR CONTENT CREATOR**

- Eventuele toelichting

OPLEIDINGEN

2006 - 2009 **COMMUNICATIE EN INFORMATIEWETENSCHAPPEN**

Instituut B

Tijdens mijn opleiding heb ik geleerd om effectieve communicatie neer te zetten binnen verschillende organisatorische contexten. Daarnaast heb ik onderzoek gedaan naar webcare van bedrijven via twitter.

2009 - 2008 **PROPEDEUSE COMMUNICATIE**

Instituut A

Eventuele toelichting



KIM SMIT

VISUAL CREATIVE

//

Als Visual Creative houd ik me het liefst bezig met het creëren van huisstijlen. Ik zou dit graag voor verschillende merken willen ontwikkelen.



Dorpsstraat 1
0102 AB Utrecht



+31 6 12 34 56 78



email@adres.nl



18-02-1993

OPLEIDINGEN

2015 - 2017

MASTER COMMUNICATIEWETENSCHAPPEN

Instituut A

Tijdens deze master heb ik me gericht op intermediality en de verschillende soorten tone of voice die toepasbaar zijn.

2010 - 2015

COMMUNICATIE AND MULTIMEDIA DESIGN

Instituut B

- Stage: Graphic Designer bij een online marketing bureau. Ik heb geleerd om websites te ontwerpen en animaties te maken.
- Richting: graphic design

WERKERVARING

04/2019
02/2018

VISUAL CREATIVE | *Bedrijf z*

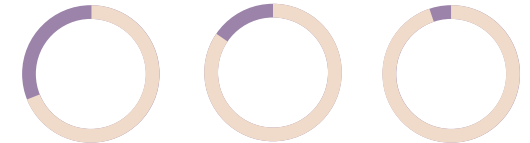
Als Visual Creative ben ik verantwoordelijk voor creatieve ontwerpen die uitdagen tot clicks. Ik combineer mijn grafische skills met online marketing kennis en persuasion technieken.

02/2018
07/2017

GRAPHIC DESIGNER | *Bedrijf y*

- Digitale brochures, advertenties, presentaties, banners
- Uniformiteit van het design van online uitingen waarborgen
- Fotografie en afbeeldingen bewerken

SOFTWARE VAARDIGHEDEN



Indesign

Photoshop

Illustrator

ARTISTIEKE VAARDIGHEDEN

Fotografie

Grafische Vormgeving

PERSOONLIJKE VAARDIGHEDEN

Communicatief ●●●○○○

Teamplayer ●●●●●●

Creatief ●●●●●○

Oplossingsgericht ●●●●○○

3 LAATSTE TIPS:

01 SCHAKEL EEN HULPPROGRAMMA IN

Schakel een hulpprogramma in. Word heeft verschillende templates die je kan gebruiken voor een cv, van strak en zakelijk tot creatief. Ook Canva biedt gratis opties voor het maken van een mooi cv. Hier kan je kiezen voor onder andere een creatief, modern, corporate of simpel cv. Je kan zelfs kiezen voor een infographic.

Ben je juist heel creatief en vind je het leuk om te spelen met het uiterlijk van jouw cv? Dan mag je, als dit past bij jouw werkveld, out of the box denken. Bekijk op YouTube een aantal cv video's ter inspiratie!

02 NEEM CONTACT OP

Neem contact op met één van onze Recruitment Consultants. We zijn er om mensen te verbinden, en jouw cv kan daar een belangrijke rol in spelen! Je kan ons daarom altijd mailen met je vragen via info@weknowpeople.nl

03 BEKIJK ONZE WEBSITE

Bekijk onze website. Je vind hier naast vacatures ook blogs met tips voor je cv, LinkedIn pagina en het sollicitatiegesprek!

» WWW.WEKNOWPEOPLE.NL

