



Make the Difference

Werving & selectie

Met een team van gedreven Recruitment Consultants en specialistische Sourcing Experts begeleiden wij met passie en kennis van zaken recruitmentprocedures voor on- en offline Marketing & Communicatierollen bij mooie opdrachtgevers.

Wij werken graag samen aan een duurzame relatie met onze opdrachtgevers. Dat betekent dat kwaliteit hoog in het vaandel staat. Om die kwaliteit te waarborgen hebben wij een 12-weeken proces ontwikkeld, zodat er een optimale samenwerking ontstaat met opdrachtgevers.

Onze Recruitment Consultants hebben uitstekende kennis van de arbeidsmarkt en ons vakgebied, (digitale) marketing & communicatie. Zij volgen alle trends op de voet. We Know People investeert hierin op verschillende manieren. We staan niet graag stil en vinden ontwikkeling heel belangrijk. Daarom is werken bij We Know People erg leuk en leerzaam. Je wordt gemotiveerd om het beste uit jezelf, je team en je werk te halen. Dat zien opdrachtgevers zeker terug in de wijze waarop wij ons vak uitoefenen en met hen samenwerken om tot een mooi resultaat te komen.

Karin van Oostrom
Manager Werving & Selectie



Waarom We Know People?



Samenwerking

Wij werken heel graag exclusief samen met onze opdrachtgevers. Wekelijks hebben we contact met de Hiring Manager om de voortgang van het proces en de (potentiële) kandidaten door te spreken. Doordat we recruitment marketing inzetten en met naam en logo van de opdrachtgever adverteren gaan we graag een exclusieve samenwerking aan. Met onze uitgebreide kennis van de branche geven we advies over het hele proces, van inhoud van de rol tot aan salarisonderhandeling.

(Digital) marketing & communicatie gespecialiseerd

Ons uitgebreide netwerk van Medior en Senior (online) Marketing & Communicatie specialisten is sinds onze oprichting in 2011 flink gegroeid. We hechten veel waarde aan het onderhouden van deze relaties en doen er alles aan om op de hoogte te zijn van de nieuwste ontwikkelingen en trends in de markt. Zo organiseren we kennissessies en workshops, volgen we webinars en trends in de markt en gaan we naar relevante bijeenkomsten.

Recruitment marketing onderdeel van het proces

De marketingafdeling ondersteunt de Recruitment Consultants bij het onder de aandacht brengen van vacatures bij de juiste doelgroep. Van het inzetten van online campagnes tot het opnemen van wervingsvideo's om de vacature en organisatie extra goed in beeld te brengen. Zo trekken we de juiste kandidaten aan.

Ons team



Karin van Oostrom
Manager Werving en Selectie



Laura Gorseling
Recruitment Consultant



Wendy Smits
Recruitment Consultant



Danielle de Lange
Recruitment Consultant



Tijn Lageweg
Search Consultant

Samenwerken met We Know People



Samenwerken met We Know People betekent gaan voor kwaliteit en transparantie tijdens het gehele proces. Als er veranderingen zijn binnen jouw organisatie die invloed hebben op de vacature, dan is het belangrijk dat wij dit weten. Wij communiceren open en eerlijk en hebben deze verwachtingen ook van onze relaties. Ons gezamenlijke doel is om de beste match te vinden voor jouw organisatie.

Kwalitatieve kandidaten

Alle kandidaten die we aan je voorstellen, kennen we persoonlijk. We voeren gerichte kennismakingsgesprekken voor jouw vacature. Hierbij matchen we op werkervaring, persoonlijkheid en ambitie.

Dedicated Recruitment Consultant

Wekelijks heb je contact met je Recruitment Consultant over de voortgang van het proces. In de eerste periode van dit proces komen we graag een dagdeel bij jou op locatie werken. Om de beste kandidaten te vinden, zoeken wij binnen- en buiten onze community.

Recruitment Marketing

Per vacature beoordeelt ons marketingteam met de Recruitment Consultants wat er nodig is om de vacature onder de juiste doelgroep zichtbaar te maken. Zo kunnen er advertentiecampagnes ingezet worden op LinkedIn, Google Ads en Google Jobs. Ook het opnemen van wervingsvideo's wordt regelmatig door ons gefaciliteerd.

Ontzorgen

Wij nemen graag het recruitmentproces van A tot Z uit handen, zodat jij er zo min mogelijk zorg aan hebt. We schrijven vacaturetekst, zoeken op verschillende manieren naar geschikte kandidaten, zetten marketingcampagnes aan, vullen jobboards daar waar nodig, plannen gesprekken, geven je advies, bemiddelen in het afstemmen van de voorwaarden en gaan voor die handtekening onder het arbeidscontract! En als die er staat, dan komen we graag tijdens de proefperiode nog even langs om het proces te evalueren met kandidaat en opdrachtgever.

Onze werkwijze

Wij werken met een Start Fee die wordt verrekend met de Werving & Selectie Fee bij een succesvolle plaatsing. De Start Fee gebruiken wij voor het opstarten van de procedure (o.a. schrijven tekst, inrichten campagnes, searches uitzetten). Bij een succesvolle plaatsing vragen wij een percentage (afhankelijk van de hoeveelheid rollen en het niveau) van het fulltime bruto jaarsalaris inclusief emolumenten*.



Om inzicht te krijgen in de organisatie en de vacature komen wij graag langs voor een uitgebreide intake. Op deze manier kunnen wij het proces voortdurend in gang houden en jou op de hoogte houden van elke stap in het proces, met volledige transparantie en duidelijkheid.



Wij brengen de vacature efficiënt onder de aandacht door de vacaturetekst te (her)schrijven en samen met jou een plan op te stellen om de vacature zo snel mogelijk in te vullen. Dit plan kan verschillende wervingsstrategieën omvatten, zoals het maken van een wervingsvideo en het inzetten van online campagnes via LinkedIn en Google Ads.



Wij gaan actief voor je op zoek naar geschikte kandidaten. Dankzij de ervaring van onze Consultants zijn wij in staat de vakinhoudelijke kennis goed te beoordelen en stellen we alleen kandidaten voor die passen bij je organisatie en de openstaande rol. In de eerste periode komt de Consultant graag een dagdeel bij je op kantoor werken.



Wij nemen de tijd om potentiële kandidaten uitvoerig te spreken voordat we hen voorstellen. Zo krijgen wij een compleet beeld van hun kwalificaties en kunnen we een compleet kandidaatprofiel samenstellen met het cv en een motivatie waarom deze kandidaat past bij jouw organisatie en de vacature.



Een efficiënt proces is in ieders belang en we hebben een gezamenlijk doel! Een transparante werkwijze (12 wekenproces) helpt hier enorm bij. Jouw Recruitment Consultant staat paraat om voor je aan de slag te gaan en je te adviseren op ieder aspect van werving & selectie. Na het 12 wekenproces evalueert de Consultant graag het proces met kandidaat en opdrachtgever op locatie.

* De wervingsfee is gebaseerd op het fulltime bruto jaarsalaris. Op basis van 40 uur inclusief vakantiegeld en vaste randvoorwaarden. Denk hierbij aan een 13e maand, vakantietoeslag, vaste bonussen en fiscale bijtelling van een auto.

In-house Recruitment Marketing

Men moet zeven keer met een werkgeversmerk in contact zijn gekomen, voordat het merk onder de aandacht is. Vandaar dat ons marketingteam per vacature een strategie bepaalt hoe de vacature efficiënt onder de aandacht gebracht kan worden. Op verschillende kanalen wordt er bij de juiste doelgroep een wervingscampagne uitgezet.

Enkele mogelijkheden:



Gepersonaliseerde vacaturepagina met logo en eventuele visuele content.



Doelgroepgerichte social media post met naam, logo, tags en link naar de vacature.



Online advertentiecampaagnes op LinkedIn, Google Ads en Google Jobs.



Doelgroepgerichte campagne op verschillende job boards zoals LinkedIn en Indeed.

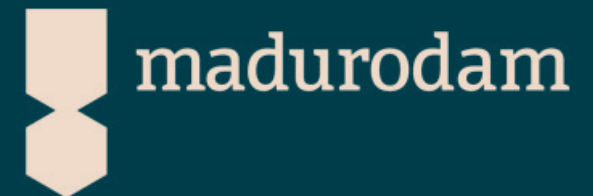


Het inzetten van visuele content zorgt voor extra zichtbaarheid van de vacature. Het geeft een goed beeld van de functie en het bedrijf.



Wij zijn al met een aantal bedrijven in gesprek geweest. Klik op de afbeeldingen hierboven om de uitgewerkte interviews te lezen.

Wij werken samen met





Contact

Karin van Oostrom
Manager Werving & Selectie
T: +31618381432
E: Karin.vanoostrom@weknowpeople.nl

Thomas van Basten Batenburg
Manager Business Development
T: +31618274160
E: Thomas@weknowpeople.nl



www.weknowpeople.nl
Volg ons ook op [LinkedIn](#)