



Make the Difference

Werkwijze 2024



In deze krappe arbeidsmarkt kan het vinden van het juiste talent een behoorlijke opgave zijn en kost daarbij veel tijd. Om daarop in te spelen kunnen wij met onze specialistische kennis binnen het vakgebied van on- en offline Marketing & Communicatie snel een passende (tijdelijke) oplossing bieden.

Wij zijn We Know People en sinds 2011 begeleiden wij met passie en kennis van zaken recruitmentprocedures voor on- en offline Marketing & Communicatierollen bij mooie opdrachtgevers. Inmiddels is onze organisatie uitgegroeid tot een full-service recruitmentbureau. We bemiddelen voor zowel tijdelijke als vaste dienstverbanden.

Onze Recruitment Consultants hebben uitstekende kennis van de arbeidsmarkt en ons vakgebied, (digitale) Marketing & Communicatie. Zij volgen alle trends op de voet. We staan niet graag stil en vinden ontwikkeling gewoon belangrijk.

Wij werken graag samen aan een duurzame relatie met onze opdrachtgevers. Dat betekent dat kwaliteit hoog in het vaandel staat.

Waarom We Know People?

Relatiegedreven

Voor ons staat een persoonlijke aanpak voorop. Daarom is ons advies voor jou op maat gemaakt en inhoudelijk sterk. Met onze uitgebreide kennis van de markt en on- en offline Marketing & Communicatierollen, geven wij advies op diverse vlakken. Van de inhoud van de rol tot aan het sollicitatieproces. In een dynamische arbeidsmarkt is het van groot belang om alles goed af te stemmen. Wij zorgen dat de vacaturenaam passend is, de inhoud van de werkzaamheden helder is en geven advies over het salarisniveau van de rol.

Marketing gespecialiseerd

Ons uitgebreide netwerk van Medior en Senior (online) Marketing & Communicatie specialisten is sinds onze oprichting in 2011 flink gegroeid. We hechten veel waarde aan het onderhouden van deze relaties en doen er alles aan om op de hoogte te zijn van de nieuwste ontwikkelingen en trends in de markt. Zo organiseren we kennissessies en workshops, volgen we webinars en trends in de markt en gaan we naar relevante bijeenkomsten.

Actieve aanpak

Wij wachten niet af, maar gaan actief aan de slag. Onze (Search) Consultants gaan binnen en buiten ons netwerk proactief op zoek. Met meer dan 30.000 actieve community members in ons netwerk, staan we in direct contact met de beste professionals in de markt. Zo vinden we de juiste professional voor jouw vacature of opdracht.





Werkwijze Werving & Selectie

Wij werken met een Start Fee die wordt verrekend met de Werving & Selectie Fee bij een succesvolle plaatsing. De Start Fee gebruiken wij voor het opstarten van de procedure (o.a. schrijven tekst, inrichten campagnes, searches uitzetten). Bij een succesvolle plaatsing vragen wij een percentage (afhankelijk van de hoeveelheid rollen en het niveau) van het fulltime bruto jaarsalaris inclusief emolumenten*.



Om inzicht te krijgen in de organisatie en de vacature komen wij graag langs voor een uitgebreide intake. Op deze manier kunnen wij het proces voortdurend in gang houden en jou op de hoogte houden van elke stap in het proces, met volledige transparantie en duidelijkheid.



Wij brengen de vacature efficiënt onder de aandacht door de vacaturetekst te (her)schrijven en samen met jou een plan op te stellen om de vacature zo snel mogelijk in te vullen. Dit plan kan verschillende wervingsstrategieën omvatten, zoals het maken van een wervingsvideo en het inzetten van online campagnes via LinkedIn en Google Ads.



Wij gaan actief voor je op zoek naar geschikte kandidaten. Dankzij de ervaring van onze Consultants zijn wij in staat de vakinhoudelijke kennis goed te beoordelen en stellen we alleen kandidaten voor die passen bij je organisatie en de openstaande rol. In de eerste periode komt de Consultant graag een dagdeel bij je op kantoor werken.



Wij nemen de tijd om potentiële kandidaten uitvoerig te spreken voordat we hen voorstellen. Zo krijgen wij een compleet beeld van hun kwalificaties en kunnen we een compleet kandidaatprofiel samenstellen met het cv en een motivatie waarom deze kandidaat past bij jouw organisatie en de vacature.



Een efficiënt proces is in ieders belang en we hebben een gezamenlijk doel! Een transparante werkwijze (12 wekenproces) helpt hier enorm bij. Jouw Recruitment Consultant staat paraat om voor je aan de slag te gaan en je te adviseren op ieder aspect van werving & selectie. Na het 12 wekenproces evalueert de Consultant graag het proces met kandidaat en opdrachtgever op locatie.

* De wervingsfee is gebaseerd op het fulltime bruto jaarsalaris. Op basis van 40 uur inclusief vakantiegeld en vaste randvoorwaarden. Denk hierbij aan een 13e maand, vakantietoeslag, vaste bonussen en fiscale bijtelling van een auto.



Werkwijze Interim-Bemiddeling

Onze interim-werkwijze kenmerkt zich door een **No Cure No Pay** principe. Er zijn dus geen bemiddelingskosten verbonden aan deze vorm van samenwerking.



Om de juiste match te maken, stellen we gezamenlijk de volgende informatie vast:

- Inhoud van de opdracht
- Uurtarief
- Inzet qua uren
- Duur van de opdracht
- Remote/kantoor werken
- Inzicht in het aannameproces



Op basis van deze informatie schrijven wij een opdrachtomschrijving en brengen deze onder de aandacht binnen ons gespecialiseerde netwerk. Daarnaast gaan we binnen en buiten ons netwerk op zoek naar geschikte kandidaten.



Voordat we kandidaten voorstellen, spreken we hen eerst uitvoerig. Dankzij ons grote netwerk van professionals, weten we binnen 48 uur tenminste 1 geschikte kandidaat voor de opdracht voor te stellen.



Na een eerste selectie vinden binnen 48 tot 72 uur de (digitale) gesprekken plaats. We houden van snel schakelen om er samen voor te zorgen dat de procedure binnen één week succesvol afgerond wordt.



Na een succesvolle bemiddeling zorgen wij voor de contractuele afhandeling en de maandelijkse facturatie van de bemiddelde kandidaat. Onze tariefstelling is altijd die van de freelancer inclusief onze bureauopslag.

Samenwerken met We Know People



Samenwerken met We Know People betekent gaan voor kwaliteit en transparantie tijdens het gehele proces. Als er veranderingen zijn binnen jouw organisatie die invloed hebben op de vacature of opdracht, dan is het belangrijk dat wij dit weten. Wij communiceren open en eerlijk en hebben deze verwachtingen ook van onze relaties. Ons gezamenlijke doel is om de beste match te vinden voor jouw organisatie.

Kwalitatieve kandidaten

Alle kandidaten die we aan je voorstellen, kennen we persoonlijk. We voeren gerichte kennismakingsgesprekken voor jouw vacature of opdracht. Hierbij matchen we op werkervaring, persoonlijkheid en ambitie.

Dedicated Recruitment Consultant

Wekelijks heb je contact met je Recruitment Consultant over de voortgang van het proces. In de eerste periode van dit proces komen we graag een dagdeel bij jou op locatie werken. Om de beste kandidaten te vinden, zoeken wij binnen- en buiten onze community.

Recruitment Marketing

Per vacature beoordeelt ons marketingteam met de Recruitment Consultants wat er nodig is om de vacature onder de juiste doelgroep zichtbaar te maken. Zo kunnen er advertentiecampagnes ingezet worden op LinkedIn, Google Ads en Google Jobs. Ook het opnemen van wervingsvideo's wordt regelmatig door ons gefaciliteerd.

Ontzorgen

Wij nemen graag het recruitmentproces van A tot Z uit handen, zodat jij er zo min mogelijk zorg aan hebt. We schrijven vacaturetekst, zoeken op verschillende manieren naar geschikte kandidaten, zetten marketingcampagnes aan, vullen jobboards daar waar nodig, plannen gesprekken, geven je advies, bemiddelen in het afstemmen van de voorwaarden en gaan voor die handtekening onder het arbeidscontract! En als die er staat, dan komen we graag tijdens de proefperiode nog even langs om het proces te evalueren met kandidaat en opdrachtgever.

In-house recruitment marketing

Potentiële kandidaten moeten zeven keer met een merk in contact zijn gekomen voordat ze solliciteren. Vandaar dat onze marketingafdeling onze Recruitment Consultants ondersteunen bij het onder de aandacht brengen van de vacatures bij de juiste doelgroep. Per vacature wordt er gekeken welk pakket er nodig is om de vacature efficiënt onder de aandacht te brengen. De wervingscampagne zetten we daarom breed uit op verschillende kanalen.

Enkele mogelijkheden:



Gepersonaliseerde vacaturepagina met logo en eventuele visuele content.



Doelgroepgerichte social media post met naam, logo, tags en link naar de vacature.



Online advertentiecampaagnes op LinkedIn, Google Ads en Google Jobs.



Doelgroepgerichte campagne op verschillende job boards zoals LinkedIn en Indeed.



Het inzetten van visuele content zorgt voor extra zichtbaarheid van de vacature. Het geeft een goed beeld van de functie en het bedrijf.



Wij zijn al met een aantal bedrijven in gesprek geweest. Klik op de afbeeldingen hierboven om de uitgewerkte interviews te lezen.

Wij werken samen met



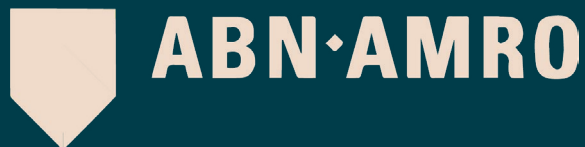
cewe

REUKEMA



Consafe Logistics

A.S.
Watson
Benelux



STUDIO
PIETBOON



Contact

Karin van Oostrom
Manager Werving en Selectie
T: +31618381432
E: Karin.vanoostrom@weknowpeople.nl

Fenja Nemeth
Manager Interim-Bemiddeling
T: +31641211421
E: Fenja@weknowpeople.nl

www.weknowpeople.nl
Volg ons ook op [LinkedIn](#)

